



深圳信息职业技术学院  
SHENZHEN INSTITUTE OF INFORMATION TECHNOLOGY

省高职教育一类品牌专业/省一流高职院校建设计  
划高水平专业建设项目  
验收总结报告

学校名称：深圳信息职业技术学院 (盖章)

专业名称（旧）及专业代码：数字媒体应用技术（610210）

专业名称（新）及专业代码：数字媒体技术（510204）

项目负责人：张平安  (签字)

项目团队成员：于成龙、刘远东、韩丽屏、赵兴华、吴斌新、庄建忠

王丹丹、马超、赵文勇、詹峰、李蕊、雷军、徐守祥

2022年3月

# 目 录

一、项目建设综述.....	1
二、标志性成果.....	3
三、总体目标完成情况.....	5
（一）综合实力稳步提升.....	5
（二）人才培养质量持续提升.....	6
（三）社会认可度明显提高.....	6
（四）特色与创新.....	6
四、分项任务完成情况.....	7
（一）教育教学改革.....	7
1.任务完成情况.....	7
2.任务完成质量.....	10
（二）教师发展.....	13
1.任务完成情况.....	13
2.任务完成质量.....	15
（三）教学条件.....	17
1.任务完成情况.....	17
2.任务完成质量.....	18
（四）社会服务.....	19
1.任务完成情况.....	19
2.任务完成质量.....	20
（五）对外交流与合作.....	20
1.任务完成情况.....	20
2.任务完成质量.....	21

## 一、项目建设综述

作为广东省高职教育一类品牌专业建设项目，数字媒体技术专业根据广东省教育厅相关文件要求及学校工作任务部署，编制了《数字媒体技术专业建设方案》和《数字媒体技术专业建设任务书》。通过一类品牌专业建设，数字媒体技术专业凭借着扎实的教学条件和优秀的师资团队，在教育教学改革、教师发展、教学条件、社会服务、对外交流与合作等方面取得了突出成绩，共取得**7类国家级成果和13类省级成果**，完成了一类品牌专业**30项关键任务及各项指标要求**，实现了一类品牌专业预期建设目标，成为在全国高职院校同类专业中具有领先优势，在世界同领域具有影响力和竞争力的一流品牌专业。

本专业具备一流的师资，专业拥有一支高学历、高职称的以国家教学名师为核心的年轻化专任教师团队，专业在建设期内完成制定专业带头人、骨干教师培养方案，设立了“教学名师、创业导师、科研强师”工作机制，先后获国家教学成果二等奖1项、广东省教学成果二等奖1项，培养国家、省级技能竞赛优秀指导教师4名，深圳市优秀教师1名。

本专业具备一流的教学条件，建设完成了国家高等职业教育数字媒体专业群教学资源库，建设了国家级实训基地-高校数字媒体产教融合创新应用示范基地，出版教材4部（其中国家规划教材1部，国家精品教材3部）、专著1部，3门省级精品在线开放课程通过验收，数字化教学资源丰富、优质。对教学实践设备设施等软硬件进行了升级改造，为教师和学生提供了更加完善的生产实践平台。

本专业具备一流的教学管理，教学管理方面，引入学分制、选课制、导师制提高学生培养质量，采用数字化管理平台辅助教学管理，聘请国内一流的教学管理专家指导教学管理。

本专业具备一流的教学科研水平，建设期内获得教育部人文社科研究项目1项目，广东省自然科学基金2项，省重点平台及科研项目2项，国家专利22项，软件著作权3项，SCI论文15篇，实现了预期科研目标。

本专业具备一流的社会服务能力，搭建了以校企合作、服务文化创意产业、助力区域经济为核心的社会服务框架，从师资团队、教学模式、质量控制、考评

模式、科研实力、保障体系等方面，全方位提升社会服务能力，面向全国在校生及社会人员开展职业技能和专业培训累计 10000 人次以上，为企业提供技术服务与技术支持，并对外开展培训服务累计 2000 人次以上，建设了广东省教师培训基地并开展了国培项目。

数字媒体技术专业在全国高职院校同类专业中具有领先优势，**2021 年在聚焦职教公布的金平果首发 2021 中国高职院校分专业竞争力排行榜中排名全国第一。**同时，积极与国际接轨，通过引进加拿大谢尔丹学院专业课程标准，联合共建国际合作课程，进一步扩大了专业国际视野和影响力。

数字媒体技术专业适应行业趋势，服务粤港澳大湾区经济社会发展需要，动态调整人才培养目标，持续更新课程体系，坚持产教融合，校企联合，持续优化人才培养质量，毕业生初次就业率、平均薪酬水平、就业质量以及职业期待等方面都有显著提升。用人单位对毕业生在综合素质、敬业精神、礼貌礼仪和组织纪律等整体素质方面比较满意，尤其在毕业生工作技能和身心素质方面优秀率非常高，并且零差评，这与本专业平时注重对毕业生严格教育管理、注重培养学生实践能力、提高学生专业技能水平有着密切的关系。很多长期合作的企业纷纷加大了对毕业学生的录用比例，有些企业甚至采取了订单式合作方式，充分体现了社会对专业办学模式及毕业学生的认可。

本项目建设经费总预算为 1800 万元，其中学校举办方投入 1600 万元，行业企业投入 200 万元。资金实际到位 2334.98 万元，其中：学校经费投入 1826.98 万元，行业企业投入 508 万元。实际支出 2326.67 万元，支出率 99.64%。本项目建设资金全部落实并到位，资金使用与管理符合有关财经法律法规及高等学校财务、会计制度等要求，支出用途合理、符合任务书规定，资金执行效果良好。

## 二、标志性成果

表 1 国家级标志性成果

序号	成果类别	成果名称	负责人 或第一 完成人	授予部门	授予时 间
1	教学成果奖	基于大数据分析的数字媒体专业 群人才培养探索与实践	杨欣斌	教育部	2018.12
2	教学资源库	数字媒体专业群教学资源库	邢锋	教育部	2017.06
3	出版教材专著	国家规划教材：《交换机/路由器 配置与管理任务教程》	张平安	高等教育出版社等	2017.01
		国家精品教材：《边学边做—— Flash CS6 动漫制作案例教程》	韩丽屏	人民邮电出版社	2020.6
		国家精品教材：《网页创意与艺术 设计》	杨欣斌	高等教育出版社	2017.9
		国家精品教材：《网页设计与制作》	云岩、韩 丽屏	上海交通大学出版 社	2018.2
		专著：《基于大数据分析的数字媒 体专业群人才培养体系创新研究 与实践》	杨欣斌	人民邮电出版社	2018.3
4	技能比赛成果	第十一届全国大学生广告艺术大 赛一等奖：《探歌是怎样做成的》	赵文勇、 于成龙	中国高等教育学会 广告教育专业委员 会	2017.01
		全国职业院校技能大赛高职组“虚 拟现实（VR）设计与制作赛项	于成龙	全国职业院校技能 大赛组织委员会	2017.08
5	实训基地	高校数字媒体产教融合创新应用 示范基地	于成龙	教育部	2017.03
6	科学研究项目	基于随机块模型的面向大规模符 号网络的社区挖掘方法研究	赵兴华	教育部	2017.07
		学术论文：16 篇	赵兴华	SCI/EI	2018.01
		国家专利：22 项	马超	国家知识产权局	2020.05
		软件著作权：3 项	赵兴华	中华人民共和国版 权局	2018.01
7	教学研究项目	国家级学校共青团研究课题《学校 共青团工作的专业化、标准化、知 识积累及共享机制研究》	韩丽屏	共青团中央基层建 设部	2019.09

表 2 省级标志性成果

序号	成果类别	成果名称	负责人或第一完成人	授予部门	授予时间
1	广东省级教学成果奖	基于作品导向“三递进二融合”的数字媒体应用技术专业人才培养的创新实践	韩丽屏	省教育厅	2020.03
2	广东省高等职业教育精品开放课程	《网页创意与艺术设计》	杨欣斌	省教育厅	2020.04
		《网页设计》	韩丽屏	省教育厅	2020.04
		《Flash 网页动画制作》	庄建忠	省教育厅	2020.04
3	广东省挑战杯创新创业大赛获奖	广东省挑战杯创新创业大赛特等奖：面向中小学编程启蒙教育的可编程教育机械臂	赵兴华	省教育厅	2019.05
4	广东省级职业院校技能大赛获奖	第十一届全国大学生广告艺术大赛广东省赛区一等奖：互动类《光点青春》	赵文勇	省教育厅	2019.01
		广东省第三届高校防范非法金融活动微视频和海报设计大赛一等奖：海报类《雷》	王丹丹	省教育厅	2020.11
		2019-2020 年广东省职业院校技能大赛一等奖：虚拟现实 (VR) 设计与制作	马超	省教育厅	2020.12
5	广东省教师教学比赛获奖	广东省高职信息化教学设计大赛	王丹丹、赵文勇、韩丽屏	省教育厅	2017.09
6	广东省工程技术研究中心	广东省眼镜创新设计与智能制作工程技术研究中心	杨欣斌	省科技厅	2017.09
7	广东省“创新强校工程”重大科研项目	基于大数据分析的智能化离焦眼镜设计与制造应用研究	高西成	省教育厅	2020.06
8	广东省科学研究项目成果	大规模人口接触网络建模挖掘方法及其应用研究	赵兴华	广东省自然科学基金管理委员会	2018.05
		社交网络群体事件发现与跟踪研究	王丹丹	省教育厅	2020.03
9	广东省教学研究项目成果	基于“互联网+优质教学资源”，系统化推进高职混合教学模式的创新与实践	韩丽屏	省教育厅	2019.08
10	广东省大学生创新创业项目成果	广东省大学生创新创业训练计划项目	赵兴华	省教育厅	2019.12
		广东省大学生科技创新培育专项资金（“攀登计划”专项资金）项目	黄英、陈华	共青团广东省委学校部	2018.04

11	广东省职业院校教师素质提高计划项目	ivx 可视化创意设计与编程高级研修班	张平安	省教育厅	2021.03
12	广东省党建研究项目	高校学生党员发展培养教育管理质量研究——以数字媒体学院学生党支部组织机制创新与美育实践为例	李晓、韩丽屏	省教育厅	2021.04
13	广东省新时代高校党建示范创建和质量创优“党建工作样板支部”	广东省新时代高校党建示范创建和质量创优“党建工作样板支部”	韩丽屏	省教育厅	2019.09

### 三、总体目标完成情况

通过品牌专业建设，数字媒体技术专业的**5项一级项目、30项关键任务**全部完成，完成率达100%，共计取得7类国家级成果和13类省级成果，部分指标超额完成，实现了一流品牌专业预期建设目标。专业综合实力稳步提升，人才培养质量持续优化，社会认可度逐年上升，实现了品牌专业预期建设目标，成为在全国高职院校同类专业中具有领先优势，在世界同领域具有影响力和竞争力的一流品牌专业。

#### （一）综合实力稳步提升

数字媒体技术专业在教育教学改革、教师发展、教学条件、社会服务、对外交流与合作等方面进行拓展与提升，取得了丰硕的成果，现已具备全国一流的师资、一流的教学条件、一流的教学管理、一流的教学科研水平及一流的社会服务能力，2021年在聚焦职教公布的金平果首发2021中国高职院校分专业竞争力排行榜中排名全国第一，已建成具有鲜明特色的全国一流品牌专业。

专业以国家教学名师为引领，努力打造高水平教学团队，先后获国家教学成果二等奖1项、广东省教学成果二等奖1项，4名教师先后获国家、省级技能竞赛优秀指导教师；建设完成国家数字媒体专业群教学资源库，为学生和全国高职兄弟院校提供了优质的在线教学资源 and 一流的网络教学服务；建设了国家级实训基地-高校数字媒体产教融合创新应用示范基地，与10余家企业建立校企合作关系，培育了4家校外实训基地；不断规范教学管理机制体系，大力提升现代化教

学管理水平；聚焦产业高端需要，深入开展研究和技术攻关，承担了多项国家、省级教科研究项目，注重知识产权积累，科研水平显著提升；面向全国在校生及社会人员开展职业技能和专业培训，为企业提供技术服务与技术支持，社会服务能力快速提升；聘请加拿大谢尔丹学院知名学者来校授课，引入国际专业标准建设理念，联合共建专业课程，国际交流与合作持续推进。

## （二）人才培养质量持续提升

经过实施品牌专业建设，明显提高了人才培养质量，实现了毕业生“下得去、留得住、用得上、干得好”的培养效果。通过毕业生跟踪调查与统计，数字媒体技术专业近五年毕业生初次就业率达到 99% 以上，应届毕业生初次就业平均起薪线 5000 元以上，应届毕业生中，毕业生工作与专业相关度 88% 以上，就业满意度为 95.38%，均高于全国同类毕业生就业满意度，毕业生工作与职业期待吻合度高，人才培养质量稳步提升，社会美誉度日益提高。

## （三）社会认可度明显提高

办学实力和培养质量得到了学生家长的高度认可与好评，数字媒体技术专业自 2017 年起，新生第一志愿投档录取率达到 100%。在普通高考统考招生录取中，专业市外生源的第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线 100 分以上，市内生源的第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线 20 分以上；近五年新生报到率平均为 94%，本专业以大数据系统为手段，开展了毕业生对母校的满意度调查，毕业生对母校的满意度为 100%，推荐度高。

## （四）特色与创新

1、**创建了基于作品三段递进训练的人才培养模式。**建立和完善了基于作品三段递进训练的职业竞争力导向的特色人才培养模式的改革，提高了学生职业竞争力，培养了学生的创意思维、创新能力及创业能力，通过课程作品、实训作品和实习作品三段递进培养模式，不断强化了学生专业技能和创新思维训练，最终形成具有专业鲜明特色的人才培养模式。

2、**完成了基于大数据分析的专业人才培养体系研究与应用。**以大数据分析为指导，为专业人才培养标准制定、优秀教学资源开发、教学组织与实施、人才



培养质量评价提供有效数据支持，解决高职专业人才培养面临的产业技术导入不及时、产业需求超前感知不充分、教学组织有效度不高等问题，提高人才培养规格与产业的匹配度，设计开发了“深信高斯”大数据分析原型系统，形成了国家级教学成果，积极开展了有效的教学试点及应用推广工作。

**3、形成了“产教融合”、“技艺融合”的专业特色。**“产教融合、校企合作”贯穿人才培养整个过程，其中课程学习以专业培养为主，实训教学为校企联合开展，而顶岗实习则由企业培养为主，以项目作品为载体形成三段递进培养模式，专业和企业携手并肩，强化学生职业技能。“技艺融合”在专业特色化建设中已探索多年，现已形成以数字技术和信息科学为主导，融合现代艺术特色，技术与艺术结合双线并行课程体系。在此基础之上，由专业强项逐渐形成特色，并在人才培养中发挥了更大的作用。

#### 四、分项任务完成情况

##### （一）教育教学改革

##### 1.任务完成情况

表3 “教育教学改革”项目完成情况

序号	一级指标	二级指标	完成情况	完成率
1	人才培养机制	建立健全选课制、导师制、学分计量制、学分绩点制、补考重修制、主辅修制、学分互认制等，探索实施弹性学制。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定专业人才培养方案，落实专业拓展课及素质拓展课选课制，专业拓展课选课不低于最低学分要求，素质拓展课不低于8学分（含2学分美育类课程）。</li> <li>2. 制定《数字媒体技术专业学业导师（班主任）管理办法实施细则》，并按照此管理办法聘任学业导师。</li> <li>3. 制定《学分制管理规定》，规定了学分计算方法、学分绩点制、课程补考/免修/重修制度、附加学分互认制度。</li> <li>4. 通过《学分制管理规定》和《学生转专业管理实施办法》，规范学生结业、转专业等情况的学制、学分规定，实施弹性学制。</li> <li>5. 开设了数字媒体技术辅修专业，制定了《辅修专业管理办法（试行）》，已对学校非数字媒体技术专业学生开展人才培养。</li> <li>6. 开展基于大数据分析的数字媒体专业群人才培养模式探索与实践，经过四年的实践，人才培养质量和专业实力得到显著提升，专业于2020年、2021年连续两年获评“金平果”中国高职院校专业竞争力排行榜全国第一（由中国科教评价网发布）。</li> </ol>	100%

序号	一级指标	二级指标	完成情况	完成率
2	教学改革	加快以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以专业主持的国家级数字媒体专业群教学资源库项目、省级样板支部项目、省级品牌专业、省级教学团队项目建设作为契机，全面推进教学改革，实现从理论到实践的过程。</li> <li>2. 实施了基于作品导向“三递进二融合”的数字媒体技术专业人才培养的研究与实践，2019年凝练的成果获得广东省教育教学成果二等奖。</li> <li>3. 完成广东省教育教学改革项目《高职院校优质数字化专业教学资源开发模式的研究与实践》，加快人才培养的教育教学改革。</li> </ol>	100%
		探索小班教学（班额在30人以下）和分层分类教学。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以“数字作品创作”为抓手，将数字化作品类型如互动类、动画类、视频类等为主题，组建10-15人小班，固定校企双导师、固定小班成员，有效探索小班教学，着力培养学生在作品创作中的工匠精神和职业素养；发挥学生特长，挖掘潜力，实现分层分类教学。</li> <li>2. 专业与龙城街道职康中心（特美工坊）深度推进“高校小班+社区”合作模式，由学校教师指导学生按照“特美工坊”订单要求，开展作品创作。</li> <li>3. 实训月集中实践教学环节，安排学生在不同企业或不同企业教师指导下开展学习，实现分层分类教学。</li> </ol>	100%
		研制具有世界水准、广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成了国家级数字媒体专业群教学资源库中的1个专业标准和10门课程标准。</li> <li>2. 与加拿大谢里丹学院共同完成3门具有国际水平的专业课程标准。</li> <li>3. 与韶关学院共同开发专插本数字媒体技术专业人才培养方案，建设了具有广东特色的教学标准和课程标准，体现了高职本科连贯培养形式的终生教育理念。</li> <li>4. 2020年开始与韶关学院已联合招收本科生40人，实现了高本连贯培养。</li> </ol>	100%
		开展卓越技术技能人才培养试点。深入开展课程建设与改革，创新课堂教学，将人才培养模式改革成果、专业建设成果落细落小落实到课堂上。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 从培养卓越技术技能人才的目标出发，与合作企业共同制定人才培养发难，共同开展实训课堂教学。</li> <li>2. 2018年获得广东省教育教学改革项目1项。</li> <li>3. 落实教学改革成果，创新课堂教学形式。基于网络课程建设，实施线上线下教学改革，效果显著。</li> </ol>	100%
		开展校内专任教师与校外行业企业高技能水平兼职教授共同讲授一门	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聘请深圳市互联网应用技术协会、深圳用户体验界面设计行业协会等行业协会、国家高新技术企业深圳华企业网络科技有限公司等企业专家作为专业指导委员会成员，共</li> </ol>	100%

序号	一级指标	二级指标	完成情况	完成率
		课程的试点。	同制定人才培养方案。 2. 校企共同开发《网页设计》、《Flash 网页动画制作》、《网页创意与艺术设计》专业课程标准；由校内专任教师和校外行业企业专家共同授课。 3. 在《网页与 UI 设计类实训》、《交互设计综合项目实训》等多门实践性课程中实现校内外教师联合授课、联合建课。	
		应用现代信息技术改造传统教学，探索翻转课堂和混合式课堂教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。	1. 2017 年国家教学资源库建设完成，并通过验收。 2. 利用资源库平台，已服务全国 50 多所职业院校，超 20 万师生从中受益，尤其是疫情期间，发挥作用显著。 3. 利用资源库平台，专业所开设的课程中 80%能够实现混合式教学，并为学生个性化学习提供环境和优质资源。	100%
		深化教育教学改革，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，积极参加省和国家级教学成果奖的申报并力争获奖，充分发挥其引领示范作用。	1. 2017 年出版专著：基于大数据分析的数字媒体专业群人才培养体系创新研究与实践。 2. 2018 年《基于大数据分析的数字媒体专业群人才培养体系创新与实践》获得国家级教学成果二等奖。 3. 2020 年《基于作品导向“三递进二融合”的数字媒体应用技术专业人才培养的创新实践》获得广东省教育教学成果二等奖。	100%
3	创新创业教育	将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。	1. 开设《创意思维与方法》、《网页创意与艺术设计》两门创新创业类教育课程建设。 2. 教师指导学生获得广东省挑战杯创新创业大赛 6 项：特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 2 项。 3. 教师指导学生获得广东省大学生科技创新培育专项资金（“攀登计划”专项资金）2 项。	100%
		探索将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课程学习，实现技能对等与学分认定。	1. 项目成果认定实训课程学分。 2. 实训月教学期间学生创作作品认定实训课程学分。 3. 在毕业要求中设置技能证书取得的相关要求。	100%
		学生创新发明成果显著，创新创业成效明显。	1. 学生完成广东省创新创业训练计划《社区智慧路灯云平台管理及终端系统》。 2. 学生获得广东省挑战杯创新创业大赛奖项 6 项：特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项。 3. 专业学生获得广东省大学生科技创新培育专项资金立项 2 项。	100%

序号	一级指标	二级指标	完成情况	完成率
			4. 学生创业典型:2019 级数字媒体技术专业同学姚楷扬于 2021 年注册成立公司: 深圳市火眼信息服务有限公司, 注册资金 100 万元。	
4	学生成长与发展	在各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛、影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项, 学生参与比例高。	1. 每年专业参赛学生人数超 300 人, 50% 的学生有参加专业相关技能竞赛的经历, 实现了学生高比例参赛。 2. 学生获得全国大学生广告艺术大赛、全国职业院校技能大赛等国家级奖项累计 13 项。 3. 全国大学生广告艺术大赛广东省赛区 73 项: 一等奖 14 项, 二等奖 19 项, 三等奖 40 项。 4. 广东省职业技能大赛“虚拟现实设计与制作、融媒体设计与制作等”赛项中实现连续五年获得省一等奖、二等奖等多项奖励, 形成了专业优势项目。	100%
		取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。	1. 专业人才培养方案中, 设定学生毕业必备条件是获取国家认可、专业直接相关的职业资格证书。 2. 本专业学生在高职学习的三年时间内获得国家职业资格证书的比例超过 95%。	100%
5	质量保证	开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查, 建立专业自我诊断与改进机制。	1. 建立了“深信高斯”质量诊断与分析系统。 2. 形成了在校生成果评价和毕业生就业质量调研报告。	100%

## 2.任务完成质量

### (1) 完善人才培养机制, 建立“动态矩阵联盟”的协同育人机制

数字媒体技术专业构建了基于“动态矩阵联盟”的协同育人机制, 通过该机制将主体和要素(人才、资本、信息和技术)紧密耦合实现“聚合效应”。与数字媒体技术专业利益相关的主体包括政府、院校(本科高校、高职院校、中职院校和境外高校等)、企业、行业、科研院所等部门开展深度合作, 为人才培养模式改革、实践基地建设、“双师型”师资建设和科研项目资助等方面提供保障。

专业落实专业拓展课及素质拓展课选课制, 制定《数字媒体技术专业学业导师(班主任)管理办法实施细则》, 并按照此管理办法聘任学业导师。制定《学分制管理规定》, 规定了学分计算方法、学分绩点制、课程补考/免修/重修制度、附加学分互认制度。通过《学分制管理规定》和《学生转专业管理实施办法》,

规范学生结业、转专业等情况的学制、学分规定，实施弹性学制。开设了数字媒体技术辅修专业，制定了《辅修专业管理办法（试行）》，已对学校非数字媒体技术专业学生开展人才培养，有效实施分类制定人才培养方案，分类分层次培养人才。

## （2）深化教学改革与创新，获得国家级教学成果奖

加快以发展型、创新型、复合型人才培养为核心的教育教学改革。根据专业面向数字创意产业的特点，紧抓产业以“作品”为核心的特征，基于数字作品创作能力培养，从“模仿、原创、产品化”三个阶段分步培养“技术技能、创意设计和面向市场的能力”；依据产业对人才的特殊需求，构建技艺融合特色化课程体系；以提升人才培养质量为目标，完善学业作品质量管理体系为主线，通过多主体评价方式，建立人才培养质量评价矩阵模型。系统形成符合新兴产业需求的才培养模式。《基于作品导向‘三递进二融合’的数字媒体应用技术专业人才培养的创新实践》获得广东省教育教学成果二等奖。

实施学业导师制，探索分层分类教学，促进学生个性化培养。探索分层分类教学，在人才培养方案设计中除了进行专业方向的划分，在选修课程的设计中增加课程可选类型；利用专业群资源库建设优势，在专业选修课及公选课的设置上，引导学生根据个性化发展需要，增强专业方向知识储备；通过学业导师制度，对不同层次的学生进行分类指导。结合专业基于“作品创作”的特点，以作品创作类型为主线，发挥导师特长，实现分层分类教学。

以推进发展型、创新型、复合型技术技能人才培养的教学改革为目标，实施教学模式改革，完成了广东省教育教学改革项目《高职院校优质数字化专业教学资源开发模式的研究与实践》。

专业基于数字媒体专业群国家级教学资源库平台和专业在信息技术、信息化教学、优质教学资源建设与开发中的优势和强项，探索翻转课堂和混合式课堂教学改革。建设国家级教学资源库课程 10 门；建设省级精品资源共享课程 3 门，校级精品课程多门。在信息化教学的改革和实施中获得广东省信息化教学竞赛奖项 2 项。疫情期间，基于智慧职教、学堂云、BB 平台专业完成专业 24 门课程的

网络课程建设，顺利完成网络平台授课，实现了泛在、移动、个性化学习方式，充分体现出了专业在人才培养中的优势和强项。

探索协同育人，形成国家级教育教学成果。其中《基于大数据分析的数字媒体专业群人才培养体系创新与实践》获得国家级教学成果二等奖，并发表专著一部；《基于作品导向“三递进二融合”的数字媒体应用技术专业人才培养的创新实践》获得广东省教育教学成果二等奖，充分发挥引领示范作用。

### （3）融创新创业教育于人才培养，提升就业创业竞争力

加强学生“创意、创新、创业”能力的培养，将创新思维方法论引入日常教学，专业基础类及职业素养类课程中引入了创新思维方法论教学内容，实现了日常教学创新思维训练的常态化，多维度开展创新创业教育课程体系，项目成果认定为实训课程学分，发挥专业作品创作特点，以实训作品成果认定实训课程学分。鼓励学生发挥自身优势，开展创新发明、创新创业。学生创业典型：2019级数字媒体技术专业同学姚楷扬基于已取得的发明成果于2021年注册成立了深圳市火眼信息服务有限公司。

### （4）促进学生全面成长与个性化发展，实现高比例参赛和高质量获奖

专业带领学生积极参加各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛、影响力较大的重要竞赛中获得高等级奖项。专业组织全体学生参加不同类型作品的创作，确保35%以上的学生有直接参与竞赛的机会，将“以赛促学、以赛促教”落到实处，惠及所有学生。

### （5）构建基于大数据的专业诊断与改进体系，为人才质量保驾护航

为保证教学过程诊断的科学性和教学实践的有效性，专业自我诊断坚持“焦点诊断”、“发展诊断”及“具体诊断”三原则，简化思维程序，抓主要问题，用发展变化的观点去看待问题，在教学实践中检验教学诊断，在教学诊断中完善教学实践，对教学实践进行动态的行为跟进，以保持教学生态系统活力要素、组织结构要素、恢复力要素及其关系的动态平衡发展，具体问题具体分析。

搭建智能专业管理平台，完成智能化数据采集与分析、教育资源与过程管理及教学质量诊断闭环的专业自我诊断过程。开展学生学习、就业、工作全过程跟

踪与调查，充分利用自主研发的“职业教育智能化数据采集与质量诊断系统”和“智能化教学资源与过程管理系统”定期分析及反思教育教学对学生职业能力影响的关键因素，通过分析报告迭代优化专业课程体系及人才培养模式。

## (二) 教师发展

### 1. 任务完成情况

表 4 “教师发展”项目完成情况

序号	一级指标	二级指标	完成情况	完成率
1	激励和约束机制	建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 参照深信院出台印发的《深圳信息职业技术学院部门工作质量考核实施办法》、《深圳信息职业技术学院部门工作质量奖励办法》、《深圳信息职业技术学院科研工作量计算办法》建立长效激励机制。</li> <li>2. 组建教学团队，促进课程改革，立项广东省高等职业教育教学质量与教学改革实践项目 3 项。</li> <li>3. 实施《数字媒体技术专业学业导师（班主任）管理办法实施细则》及学业导师聘期考核要求。</li> <li>4. 参照深信院出台印发的《深圳信息职业技术学院教师企业实践管理办法》，每 5 年累计不少于 6 个月到企业或生产一线实践。通过非脱产与全脱产方式纳入教师教育教学工作量。</li> <li>5. 2021 年完立项国培项目“ivx 可视化创意设计与编程高级研修班”，已结班。</li> </ol>	100%
		完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业带头人为全国三大用户体验行业协会之一——深圳市用户体验界面设计行业协会个人理事，于 2021 年 8 月-11 月担任深圳市用户体验行业协会 2021 届 MVX 最具影响力大奖评审专家。</li> <li>2. 专业带头人于 2019 年 1 月至于 2021 年 12 月期间，担任行业领军国家高新技术企业、深圳双软企业深圳市华企网络科技有限公司特聘专家，负责为企业提供技术支持、新技术研发、开展社会服务等活动 4 项。</li> <li>3. 2019 年指导青年教师获得广东省高职信息化教学设计大赛 2 项。</li> <li>4. 2018 年立项广东省高等职业教育教学质量与教学改革实践项目 1 项。</li> <li>5. 选派专业带头人、骨干教师赴清华、香港培训局、加拿大、新加坡、芬兰、英国进行学习交流，拓展教学视野，外派教师赴境外访问交流比例 100%。</li> </ol>	100%

		<p>加强兼职教师培训和管理,支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已建立《数字媒体学院外聘教师管理办法》,兼职教师储备库已储备教师 30 余名。</li> <li>2. 加强兼职教师培训和管理,定期组织兼职教师开会学习,和专任教师共同承担专业实践课程授课、顶岗实习指导教师,联合修订实践课程标准。</li> <li>3. 每年邀请行企专家参加专业教学指导委员会会议,联合制定人才培养模式和课程标准。</li> <li>4. 兼职教师参与省级精品资源共享课 1 门,教材 1 部、横向课题 1 项。</li> </ol>	100%
		<p>加强教研室等基层教学组织创新与管理改革,广泛开展有效教研活动,充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每周三开展专业教研活动,组织专业教师赴深圳腾讯计算机系统有限公司、全能广告公司等知名企业学习调研实践;组织专业教师赴大连东软信息学院、四川信息职业技术学院等兄弟院校交流;与同济大学建立良好的合作关系。</li> <li>2. 定期邀请行业、企业专家开展线上线下行业发展前沿主题讲座;专业与企业联合开展对外专题培训或交流策划活动 10 余次。</li> <li>3. 教研室广泛开展教研活动,包括创新工作室、精品共享课建设团队、金课建设团队等教学组织开展教学活动。</li> <li>4. 开展师风师德主题讲座,并开展“立德树人守初心 兴学强国担使命”进社区宣传活动。立项广东省新时代高校党建示范创建和质量创优“党建工作样板支部”1 项;立项广东省党建研究项目 3 项。</li> </ol>	100%
2	专业带头人	<p>在全国性或国际教学或行业组织、团体或专业刊物担任重要职务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业带头人于 2019 年 1 月至于 2021 年 12 月期间,担任行业领军国家高新技术企业、深圳双软企业深圳市华企网络科技有限公司特聘专家,负责为企业提供技术支持、新技术研发、开展社会服务等。</li> <li>2. 专业带头人为全国三大用户体验行业协会之一——深圳市用户体验界面设计行业协会个人理事,于 2021 年 8 月-11 月担任深圳市用户体验行业协会 2021 届 MVX 最具影响力大奖评审专家;</li> <li>3. 担任深圳市互联网技术应用协会专家委员会委员。</li> <li>4. 培养了高层次人才 1 名,全国大学生广告艺术设计大赛国家级优秀指导教师 1 名,省级优秀指导教师 8 名。</li> <li>5. 立项广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程教育教学改革研究与实践项目 1 项、高等职业教育教学改革项目 1 项、高职教育质量工程项目 1 项。</li> <li>6. 立项全国学校共青团研究课题重大课题立项 1 项。</li> <li>7. 出版 1 部国家规划教材,3 部精品教材。</li> <li>8. 完成 3 门精品资源共享课建设。</li> <li>9. 立项教育部人文社会科学研究项目 1 项、省级自然科学基金 2 项;深圳市科技计划项目 1 项。</li> <li>10. 团队获得发明专利受理或实用新型专利 25 项,软件著作权 3 项。</li> </ol>	100%



			11. 团队发表学术论文 16 项（15 篇 SCI，1 篇 EI）。	
3	教学团队	培养或引进 1-2 名在全国或国际上有较大影响力的教学名师、教学带头人和教育管理专家。	1. 引进聘请加拿大谢里丹学院知名教授完成专业课程标准制定，包括《信息可视化》、《Web 页面交互设计》、《移动平台 UI 交互设计》等 3 门课程的教学资源库项目开发工作。 2. 培养了 1 名学术带头人，8 名骨干教师，培养了深圳市高层次人才 1 名，获得深信名师和深信学者称号各 1 人。	100%
		逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。	1. 与深圳市中视典数字科技有限公司联合建立中视典扩展现实产业学院。 2. 聘请高技能企业专家孟智平、赵庆祥、王洁、易宣志等担任产业学院兼职教师，聘请担任专业实践课程指导教师。	100%

## 2.任务完成质量

### （1）完善激励和约束机制，团队获省级教研立项

建立以目标责任为核心的长效激励机制，制定年度考核任务，保障激励和约束机制系统性和连续性。参照深信院出台印发的《深圳信息职业技术学院部门工作质量考核实施办法》、《深圳信息职业技术学院部门工作质量奖励办法》、《深圳信息职业技术学院科研工作量计算办法》建立长效激励机制。实施《数字媒体技术专业学业导师（班主任）管理办法实施细则》及学业导师聘期考核要求。组建教学团队，促进课程改革，立项广东省高等职业教育教学质量与教学改革实践项目 3 项。

### （2）发挥学术带头与专业带头人引领作用，研究获国家和省级立项

以学术带头人为龙头，抓专业人才队伍建设。引进国家级教学名师杨欣斌为专业带头人。建立带头人科研团队平台，将教学团队成员嵌入科研团队，提升教师团队科研能力。带头人在科研工作中发挥主导作用，能够顺利构建本学科的学术梯队，培养和积聚一批有创新能力的教学科研骨干，打造一支结构合理的高绩效科研团队。建设期内，教师团队已立项教育部人文社科项目 1 项，省自然科学基金项目 2 项、省级普通高等院校特色创新类项目 1 项，校级创新团队项目 1 项，发表高水平科研论文共计 14 篇，其中 13 篇 SCI，1 篇 EI，带领教师团队申请实用新型专利 14 项，发明专利或受理 6 项，软件著作权 3 项。

### （3）外引内培，专兼混编，打造一流教学团队

引进高技能水平的兼职教师，与专任教师共同授课，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。充分发挥兼职教师作用，主要参与专业每年人才培养方案的制定、校企合作、产教融合、实训室建设等方面的教研活动，辅助落实顶岗实习学生等方面发挥出多元化的作用。同时，兼职教师与专任教师一起通过教科研课题研究、教师培训、指导学生参加专业技能大赛等实现教学能力提升。通过“送出去，引进来”的理念，打造具有国际视野的一流创新型师资队伍，完成了广东省优秀教学团队建设项目目标和任务。专业与境内外高水平院校开展深度合作，聘请国外指引加拿大谢里丹学院 3 名知名教授作为专业兼职教师，开展课程标准制定和课程资源建设；制定青年教师培训计划，选派青年教师开展境内外交流，教师境外访问交流人数占教师总数 100%。

#### （4）以赛促教提升专业能力

将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师公共服务量与工作绩效考核，形成了完备的长效考核机制。学校教务处与科研处分别出台了教学工作质量考核与科研工作质量考核管理办法系列配套文件，学院制定了青年教师“说课”比赛规则，出台了专任教师担任学业导师工作要求与专任教师公共服务量考核管理办法，并通过“说课比赛”、“老带新教师教学交流”、鼓励教师考取高水平职业资格证、指导学生参加广东省教育厅举办的职业院校技能大赛，尤其是鼓励青年博士积极申报各类科研项目，支持青年教师参加信息化教学大赛等。

#### （5）校企合作打造师资人才

在国家职业教育改革的大趋势下，学院鼓励专任教师定期到企业开展实习实训，积极探索“学历教育+企业实训”的专业骨干教师培养路径。学校教务处出台了兼职教师工作管理办法，学院通过校企合作、引企入校模式，加大高技能产业人才到校给学生讲授实训课程，并且还组织了对兼职教师进行专业理论培训，

鼓励兼职教师积极参与人才培养方案制定、教育教学改革。每周三下午为专业教育教学研讨会时间，全体教师开展教学研讨活动，积极探索专业人才培养的方式方法，逐步提升专业教师在教学过程中的获得感、幸福感。

### (三) 教学条件

#### 1.任务完成情况

表 5 “教学条件”项目完成情况

序号	一级指标	二级指标	完成情况	完成率
1	优质教学资源	建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台，平台使用效果显著。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国家级教学资源库平台服务全国 20 余万师生，信息化教育教学指标位居国家前列。</li> <li>2. 完成 10 门国家级教学资源库专业课程建设（《网页特效制作》、《网页样式制作》、《交互设计》、《动画制作 flash（初级）》、《摄影摄像技术》、《信息组织架构》、《多媒体技术基础》、《PHP+MySQL 网站开发技术》、《信息可视化》与《可行性工程（拓展）》），以此为基础开展 2 学年线上线下混合式教学。</li> <li>3. 建设完成 3 门广东省精品在线开放课《网页创意与艺术设计》、《网页设计》、《Flash 网页动画制作》，全部通过广东省教育厅验收。</li> <li>4. 2017 年获得国家级高校数字媒体产教融合创新应用示范基地立项 1 个；</li> <li>5. 2017 年获得广东省工程技术研究中心认定 1 项。</li> <li>6. 建设 2 间校内实训室（“交互设计与用户体验实训室”、“VR 编辑与制作实训室”）。</li> <li>7. 建立 4 个校外实训基地（深圳市全能广告有限公司、深圳市华企网络科技有限公司、深圳市九品科技有限公司、深圳市中视典数字科技有限公司）。</li> </ol>	100%
		建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业主持建设的国家级数字媒体专业群教学资源库已经通过国家教育部验收，建立了覆盖专业核心、主干课程的资源库。</li> <li>2. 专业已完成 10 门核心主干课程的数字化资源的建设（包括动画、视频、文本等颗粒化资源），该资源库已经在全国范围内推广应用。</li> <li>3. 国家教学资源库平台已创建 73 门在线课程，151, 706 条教学资源，32, 443 条题库，学生、企业用户与社会学者使用用户 201, 813 位。疫情期间（2020. 2-2020. 5），专业课程全部开展在线教学，为学生和全国高职兄弟院校提供优质的在线教学资源 and 一流的网络教学服务。专业团队主持建设的广东省精品开放课程 3 门已经全部实现了校内开放、校外共享。</li> </ol>	100%

		新增国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材。	1. 出版国家级规划教材：《交换机/路由器配置与管理任务教程》 2. 新增精品教材 3 本： 《边学边做——Flash CS6 动漫制作案例教程》 《网页设计与制作》 《网页创意与艺术设计》	100%
--	--	-------------------------	---	------

## 2.任务完成质量

### (1) 建立国家级教学资源库，打造精品课程、规划教材

数字媒体技术专业依托国家级教学资源库“国家数字媒体专业群教学资源库”项目，全员参与，形成优质教学资源开发模式，并以核心课程资源开发、使用和推广为载体，推动高职数字媒体技术专业教学体系的改革创新，全面提高信息化教学水平和教育质量。专业建设省级精品资源共享课程 3 门，建设校级精品课程多门。建设完成 3 门广东省精品在线开放课《网页设计》、《Flash 网页动画制作》、《网页创意与艺术设计》，并全部通过广东省教育厅验收。

(2) 立足国家数字媒体专业群教学资源库，信息化教育教学指标位居国家前列

疫情期间（2020.2-2020.5），专业课程全部开展在线教学，为学生和全国高职兄弟院校提供优质的在线教学资源 and 一流的网络教学服务。据“数字化学习技术集成与应用教育部工程研究中心”权威统计，该资源库在 2020 年 2-5 月期间新增教师用户数 5885 人，新增学生用户数 124775 人，新增素材资源 257 条，间新增课程数(标准化和个性化课程总和)1862 门，资源访问数 474697 次，课程访问数 8872813 次，用户访问数 21576599 人次，参建单位注册用户（教师和学生）1749 人位居参建院校第一，资源库参建单位访问量 238363 人次位居参建单位第一。

### (3) 面向文化创意产业，建设“国家-省-市-校”四级融合的产学研实训基地

建立高校数字媒体产教融合创新应用示范基地，开展人才联合培养，提升人才培养质量。围绕粤港澳大湾区“互联网+文化创意”产业需求，不断提高专业研究开发能力和成果转化能力。认定通过深圳市职业教育校外公共实训基地建设项目，建设完成校外 4 间实训基地并投入使用（深圳市全能广告有限公司、深圳市华企网络科技有限公司、深圳市九品科技有限公司、深圳市中视典数字科技有限

公司)。与深圳市全能广告有限公司合作，共建校外公共实训基地，共同制定面向企业工作岗位的校外实践教学培养方案。建设“厂中校”，充分利用企业实际工作项目和企业专家、设备等资源，把“教室”设在企业，完成相关教学内容。

建设校内实训基地交互设计与用户体验实训室、VR 编辑与制作实训室，新增教学工位 100 位，现已服务日常教学。

#### (四) 社会服务

##### 1.任务完成情况

表 6 “社会服务”项目完成情况

序号	一级指标	二级指标	完成情况	完成率
1	社会服务	建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。	1. 建设并完善一套教师参加社会服务奖励机制，完善《专业教师下企业实践锻炼管理办法》，包括制定与优化《公共服务量考核办法》，《科研项目奖励制度》等相关制度。 2. 建立完善教师联系企业、为社会服务激励机制，通过支持教师与企业联合开展横向课题，拨付配套资金，折算科研工作量等方法，建立激励机制，极大调动教师密切联系企业，为社会服务的积极性	100%
		搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化；或瞄准我省经济社会发展中的重大理论和现实问题开展研究，研究成果对政府决策、政策制定、社会实践等产生重要影响，对社会进步产生积极的推动作用。	1. 成功认定广东省工程技术研究中心 1 项：眼镜创新设计与智能制造工程技术研究中心。 2. 获教育部人文社会科学研究项目 1 项、省级高职教育教学改革与实践项目 1 项、省级自然科学基金 2 项，获得横向课题 3 项。 3. 与深圳市中视典数字科技有限公司联合建立产业学院。聘请高技能企业专家孟智平、赵庆祥、王洁、易宣志等担任产业学院兼职教师。 4. 获授权国家发明专利 3 项、实用新型专利 19 项，软件著作权 3 项。 5. 为张掖培黎职业学院数字媒体技术专业在专业建设、人才培养、师资队伍建设等方面进行对口帮扶；接收了广西百色学院、汕尾职业技术学院教师前来访问参与教学活动，对汕尾职业技术学院人才培养、师资队伍建设等方面进行对口帮扶。 6. 帮助社区开展技术服务 6 次。 7. 通过国家级教学资源库平台面向全国在校生及社会人员开展职业技能和专业培训累计 10000 人次以上；成立眼镜创新设计与智能制造工程技术研究中心，为企业提供技术服务与技术支持，并对外开展培训服务累计 500 人次以上。	100%

## 2.任务完成质量

### (1) 落实完善激励制度，提升科研能力水平

建设并完善一套教师参加社会服务奖励机制，建立完善教师联系企业、为社会服务激励机制，通过支持教师与企业联合开展横向课题，拨付配套资金，折算科研工作量等方法，建立激励机制，极大调动教师密切联系企业，为社会服务的积极性。教师主动面向行企业开展技术服务，开展校企合作课题，近些年来共获得国家自然科学基金，教育部人文社科基金，省级自然科学基金等科研课题 5 项，横向课题 2 项。教师授权专利 22 项，发表论文 20 余篇，科研能力得到提升。

### (2) 打造服务品牌，社会服务成效显著

搭建应用性科研技术服务平台，瞄准产业发展所需，开展科研课题研究和技術攻关。服务企业、服务社区、服务战线、服务西部和服务一带一路。开展职业技能和专业培训，对口支援兄弟院校，社会服务能力成效显著。

## (五) 对外交流与合作

### 1.任务完成情况

表 7 “对外交流与合作”项目完成情况

序号	一级指标	二级指标	完成情况	完成率
1	具有国际视野的人才培养	要与至少 1 所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系，合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。	1. 与加拿大谢尔丹学院数字媒体传播专业建立了姊妹专业关系。 2. 聘请加拿大谢尔丹学院艺术与 design 学院 Brian Hin-Kuen Tsang 教授为境外教授，深度参与品牌专业建设。 3. 与韶关学院数字媒体技术专业开展专升本合作办学，培养本科层次学生 40 人以上。 4. 邀请加拿大谢立丹学院的 David How、John Kneller 先后来校开展交流讲座，培养专业学生的国际视野和技术技能。	100%
		学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。	1. 引进加拿大谢尔丹学院先进的职业资格认证体系，开展专业课程《信息可视化》课程标准和教学资源、教材体系等优质资源的建设。 2. 研发与国际接轨的职业标准认证体系，将 Adobe 国际认证视频设计专家认证作为专业高端证书认证项目。该认证在全球 128 个国家开展，是数字创意行业公认的国际性权威性职业认证标准。	100%
		实施“走出去”战略，积极参与职业教育国际标准制订，吸引境外学生来校学习，向港澳、东南亚等地区输出优质职业教育资源，建立海外职业技术教育基地	1. 依托西双版纳留学生培养基地的建设，实施面向东南亚国家的数字媒体人才培养计划，对一带一路的国家提供人才培养方案，推进职业教育国际标准制定。	100%

序号	一级指标	二级指标	完成情况	完成率
		等。	<p>2. 开展针对东盟国家人员的境外培训，开放线上资源共享课程和建设视频会议系统，实现了向港澳、东南亚输出优质职业教育资源。</p> <p>3. 完成境外学生的招生培养和培训，目前培养了5位境外学生，吸引5位马来西亚等东南亚学生学习、建设《图像处理技术》等5门国家化课程。</p> <p>4. 每年派出专任教师出境学习、交流访问，派出比例约为总数的20%。专业全体教师参加了香港职业训练局培训，5人次赴德国、芬兰、瑞士、新加坡参加海培项目。</p> <p>5. 每年派出的比例约5%的学生到中国台湾地区应用型大学和职业院校学习交换。</p> <p>6. 制定了具有国际化水平的数字媒体技术专业标准1套。</p>	
2	国内合作交流	与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。	<p>1. 与国家示范校淄博职业学院人工智能与大数据学院互派学生，开展竞赛交流与联合培养。</p> <p>2. 对国家示范校宁夏财经职业技术学院55位教师进行信息化教学培训，疫情期间互派学生开展线上教学，选派1名教师赴宁夏财经职业技术学院参与教学及管理工作。</p> <p>3. 依托数字媒体专业群国家级教学资源库与53所兄弟院校展开交流与合作，其中与8所国内骨干高职院校建立良好合作关系，共同建设资源库课程。</p> <p>4. 对口支援武汉交通职业学院，武汉疫情期间实现学生跨区域的培养。</p> <p>5. 为山丹培黎职业学院数字媒体技术专业在专业建设、人才培养、师资队伍建设等方面进行对口帮扶，与该校互派学生共同培养。</p> <p>6. 接收了广西百色学院、汕尾职业技术学院教师前来访问参与教学活动，对汕尾职业技术学院人才培养、师资队伍建设等方面进行对口帮扶。</p> <p>7. 专任教师带学生赴上海、大连、广州等多地参加技能比赛交流50人次以上。</p> <p>8. 与大连东软信息学院数字艺术专业、同济大学数字媒体艺术专业、四川信息职业技术学院数字媒体专业等相关专业教研室建立了结对关系。</p>	100%

## 2.任务完成质量

### （1）与国内外高水平院校深度合作，努力提升专业的国际化水平

本专业与加拿大谢尔丹学院建立了姐妹关系，以两校数字媒体技术专业的人才培养模式为研究对象，详细探讨两校对接专业协同育人的人才培养模式及实施方案，并重点研究该方案在教育理念、培养目标、招生制度、培养方式、专业特色、管理体制和评价指标等方面的创新点。在此基础上，全面开展多层次的合作交流项目，和境外专家深度参与专业建设和教学资源合作，完成人才培养基础建

设。聘请加拿大谢尔丹学院艺术与设计学院 Brian Hin-Kuen Tsang 教授为境外教授，深度参与品牌专业建设。邀请加拿大谢立丹学院的 David How、John Kneller 先后来校开展交流讲座，培养专业学生的国际视野和技术技能。为多渠道拓宽专业出口，本专业与韶关学院数字媒体技术专业开展了专升本合作办学。本专业与韶关学院数字媒体技术专业在“衔接”上下功夫，认真研究制定了人才培养方案，从 2020 年秋季开始招生，实现学生跨区域的培养，努力探索出一条适合粤港澳大湾区产业需求的高职本科衔接的道路，培养更多的适应经济社会发展的、企业需要的人才，截止目前已培养本科层次人才 40 余人。

(2) 实施引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系，推动专业国际化规范化建设进程

本专业参照了国际认可的数字媒体人才培养的基本标准，引进加拿大谢尔丹学院专业体系，将境外的先进和成熟的专业课程标准、教材体系和优质资源纳入到专业课程建设中。通过引进加拿大谢尔丹学院专业体系，本专业在课程体系、师资队伍、设施建设、支持条件、质量监控等方面不断建设，吸收消化了国际先进的职业标准和人才培养标准，有效保证了毕业要求的达成。本专业针对高层次应用型技术人才培养的要求，加快研发与国际接轨的职业标准认证体系，将 Adobe 国际认证视频设计专家认证作为专业高端证书认证项目。该证书是面向全球 Adobe 软件学习及使用者的权威认证体系，由 Adobe 公司颁发并由全球 CEO 签字。全球 128 个国家均有开展，共 19 种语言版本，是国际上行业所认可的凭证。该证书在数字创意行业具有权威性，代表数字媒体技术专业技术标准。

(3) 实施“走出去”战略，积极扩大专业国际影响力

依托西双版纳留学生培养基地的建设，实施面向东南亚国家的数字媒体人才培养计划，对一带一路的国家提供人才培养方案，推进职业教育国际标准制定。开展针对东盟国家人员的境外培训，开放线上资源共享课程和建设视频会议系统，实现了向港澳、东南亚输出优质职业教育资源。完成境外学生的招生培养和培训，目前培养了 5 位境外学生，吸引 5 位马来西亚等东南亚学生学习、建设《图像处理技术》等 5 门国家化课程。每年派出专任教师出境学习、交流访问，派出比例



约为总数的 20%。专业全体教师参加了香港职业训练局培训，5 人次赴德国、芬兰、瑞士、新加坡参加海培项目。每年派出的比例约 5% 的学生到中国台湾地区应用型大学和职业院校学习交换。制定了具有国际化水平的数字媒体技术专业标准 1 套。

(4) 以“一流校建设”为契机，广泛开展了各类学术交流和教科研合作

本专业积极与国内一流示范院校、骨干校相关专业进行深入交流合作。与国家示范校淄博职业学院互派学生，开展职业技能竞赛的交流，联合培养全媒体运营人才。利用学校每年举行一次针对性较强的专题培训，邀请合作交流学校部分骨干教师来校活动，学习示范骨干兄弟院校先进经验。本专业先后与大连东软信息学院数字艺术专业、同济大学数字媒体艺术专业、四川信息职业技术学院数字媒体专业等相关专业教研室建立了结对关系。本专业积极开展与欠发达地区相关院校的交流工作，不断推进专业辐射影响力，辐射范围逐步从省内扩大到全国高职院校。对口帮扶山丹培黎职业学院等院校，在专业建设、人才培养、课程建设等方面进行指导，实现资源共享，并到培黎职业学院、汕尾职业技术学院开展现场研讨观摩。实施接纳访问教师计划，接收了培黎职业学院、广西百色学院的教师前来参与教学活动，指导其集体备课、课题研究。对国家示范校宁夏财经职业技术学院 55 位教师进行信息化教学培训，疫情期间互派学生开展线上教学，选派 1 名教师赴宁夏财经职业技术学院参与教学及管理工作。对口支援武汉交通职业学院，武汉疫情期间实现学生跨区域的培养。专任教师带学生赴上海、大连、广州等多地参加技能比赛交流 50 人次以上。